

Encuesta Ritmo Empresarial II semestre 2018



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE CÚCUTA**

Compromiso
Innovación
y Desarrollo

Gerencia Observatorio Económico e Infomediación
Cámara de Comercio de Cúcuta

Calle 10 No. 4-38 - 5 Piso Torre B.

La Encuesta Ritmo Empresarial (ERE) es un instrumento utilizado para la medición del desempeño de las empresas de la región y sus perspectivas de crecimiento con el fin de hacer seguimiento a la coyuntura económica y empresarial.

Según la encuesta de ritmo empresarial que se hicieron a las empresas que se encuentran registradas en la cámara de comercio de Cúcuta y su área metropolitana, sobre inversiones que se realizaron en el segundo semestre de 2018, los resultados muestran que el sector comercio **(39%)** y servicios **(34%)** presentaron un comportamiento moderado de los empresarios en cuanto a inversión.

Las perspectivas que tienen los empresarios sobre la situación económica del departamento para el primer semestre del 2019, un **(48%)** consideran que la situación se mantendrá igual, todo esto debido a la inestabilidad en las relaciones con el vecino país que causo el cierre de la frontera colombo - venezolana, lo que ha hecho que se busquen alternativas, como transformar ideales, formas de organización y métodos de producción entre otras, para salir de la crisis actual que atraviesa el departamento y los empresarios de la región, los cuales esperan una pronta mejoría.



TAMAÑO DE LA MUESTRA

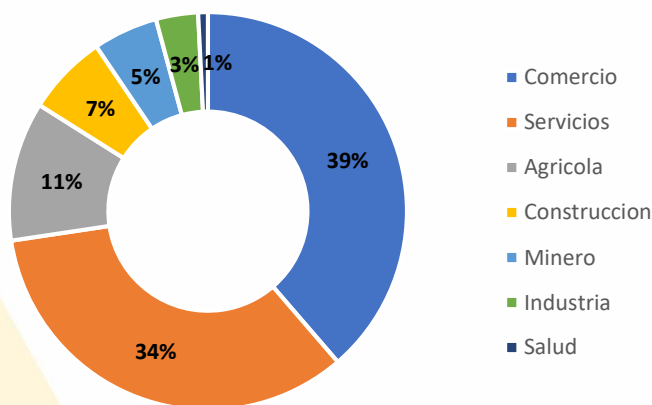
Para alcanzar los objetivos generales y específicos del estudio se realizaron 380 encuestas en los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario y Los Patios, con un nivel de confiabilidad del **95%** y un margen de error del **5%**. El número de encuestas se calculó teniendo en cuenta el universo de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Cúcuta de los sectores más representativos.

METODOLOGÍA

El método empleado para realizar un estudio cuantitativo en las empresas es la técnica estadística de muestreo aleatorio, la cual consiste fundamentalmente en seleccionar probabilísticamente un subconjunto de la población de tal manera que sea representativo de todo el universo.

Después del proceso de recolección, la muestra final es sometida a varios filtros con el fin de obtener una información de calidad sobre inversión, ventas de la empresa, comercio exterior, número de trabajadores, y problemas presentes en las empresas, entre otras, que permita conocer las características más relevantes.

CARACTERIZACIÓN SECTOR AL QUE PERTENECE



El entorno que se ha presentado en la región en los últimos años hasta ahora ha girado, en muchos casos, alrededor de situaciones indeseadas. Una de las situaciones más representativas que ha marcado la economía de la región es la inestabilidad en cuanto a las relaciones con el país vecino

El contexto económico y social de la región a partir del último año, ha presentado cambios estructurales que han generado diferentes comportamientos y efectos sobre la economía de Norte de Santander.

El 2018 culminó con una tasa de desempleo del **(15,7%)** superior a la nacional que se encontró en **(9,7%)**.

La tasa de informalidad fue **(70,6%)**, la cual continúa afectando la economía de la región.

El índice de precios al consumidor (**IPC**) acumulado para Cúcuta y su Área Metropolitana en diciembre, fue de **(2,89%)**, la cual la ubica como la doceava ciudad en todo el país con menor costo vida por debajo de la media nacional **(3,18%)**.

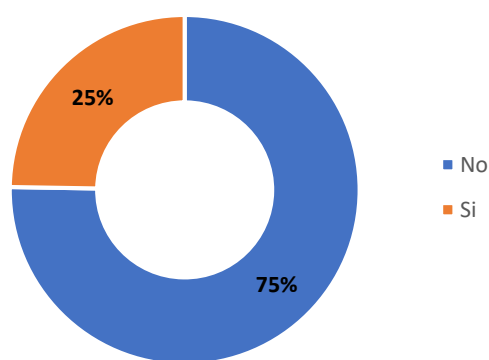
Las exportaciones en Norte de Santander durante el periodo enero – diciembre del 2018 presentan un panorama muy alentador, esto debido a que se logró un total de USD/FOB **308.7 millones**, lo cual

muestra un aumento del **(46,6%)** respecto al mismo periodo del 2017

En cuanto al tejido empresarial se evidenció un aumento en las matrículas del **(15,3%)**, un aumento de las renovaciones en un **(2,6%)** y una disminución de las cancelaciones en un **(15,1%)**.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SEGUNDO SEMESTRE DEL 2018.

1. ¿Realizó inversiones en su empresa durante el segundo semestre de 2018? como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

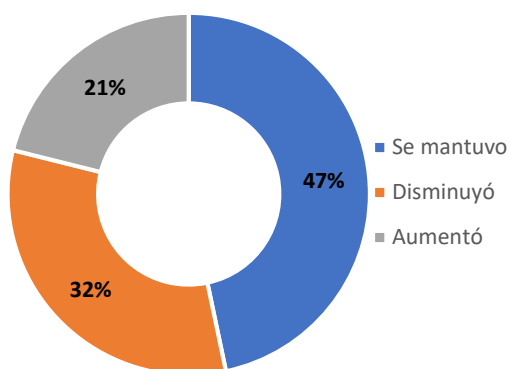


En el segundo semestre de 2018, el **(25%)** de los empresarios encuestados realizaron algún tipo de inversión en su empresa, entendida como compra de

maquinaria, ampliación de la capacidad instalada o remodelación de sus instalaciones, frente a un **(75%)** que comunicaron no haber realizado ningún tipo de inversión.

Por sectores, los que comunicaron haber realizado inversión fueron principalmente: comercio, seguidas por el sector agrícola y servicios. En general, los empresarios mostraron un comportamiento moderado de inversión.

2. ¿El valor total de las ventas de su empresa en el segundo semestre de 2018, se mantuvo, disminuyó o aumento?

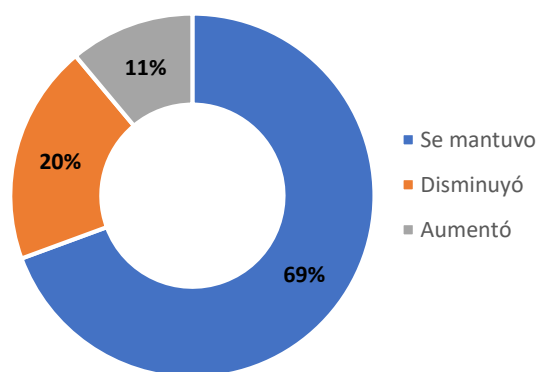


En cuanto al comportamiento en las ventas, un **(47%)** considera que se mantuvieron estables frente a un **(32%)** que respondieron que estas disminuyeron.

El **(21%)** de las empresas que manifiestan haber aumentado sus ventas durante el

segundo semestre 2018, pertenecen al sector comercio.

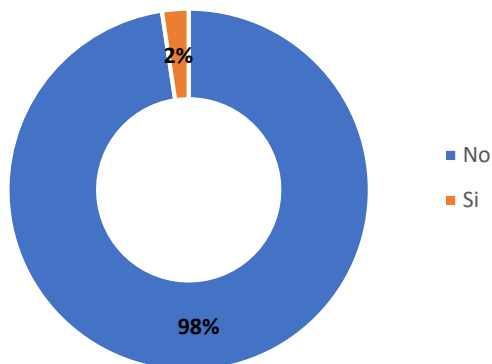
3. ¿El número de trabajadores en su empresa en el segundo semestre de 2018, se mantuvo, disminuyó o aumento?



A pesar de que el indicador de desempleo de la ciudad es uno de los más altos del país, un **(69%)** de los empresarios encuestados comunicaron mantener su nomina igual frente a un **(11%)** que la aumentaron y un **(20%)** que disminuyeron el número de trabajadores en su empresa.

Este último por sectores se ve reflejado en mayor proporción en el sector comercio y de servicios principalmente en el subsector hotelero y de transporte.

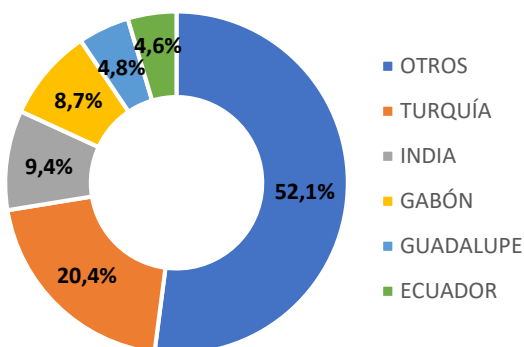
4. ¿La empresa realizó ventas fuera del país (exportó) durante el segundo semestre de 2018?



Un **(98%)** de los encuestados no efectuaron ningún proceso de exportación durante el segundo semestre del 2018, frente a un **(2%)** que, si realizaron ventas fuera del país, este especialmente del sector comercio y minero.

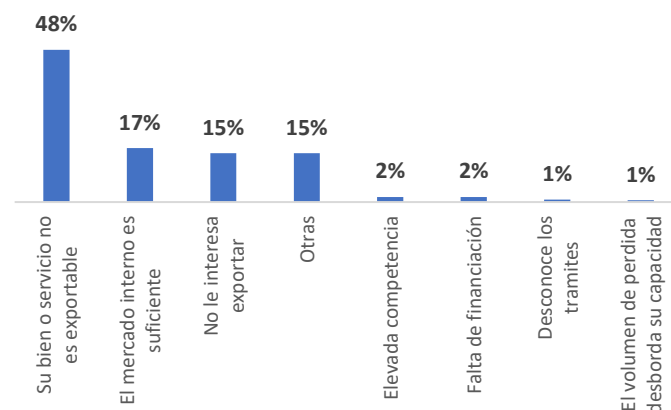
El subsector de explotación de minas y canteras es el principal exportador de la región con el producto combustibles minerales.

5. ¿Cuál fue el principal país destino de exportación de su empresa?



En las exportaciones de las empresas en el segundo semestre de 2018, el principal país destino fue Turquía **(20,4%)**, India **(9,4%)** y Gabón **(8,7%)**, la variedad de países demuestra una diversificación en la canasta exportadora.

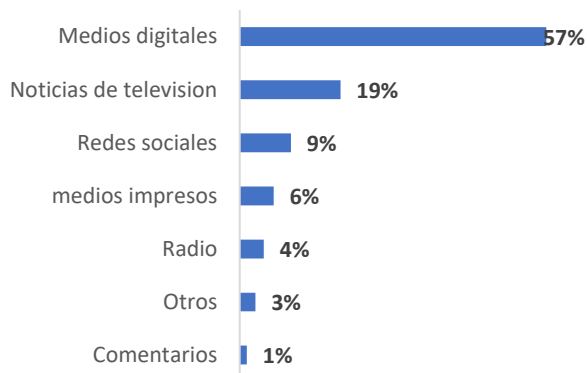
6. ¿Cuál es la principal razón para que su empresa NO exportara?



Una de las principales razones por las cuales los empresarios encuestados manifiestan no exportar, es por que su bien o servicio no es exportable **(48%)**, seguido porque consideran que el mercado interno es suficiente **(17%)** y un **(15%)** manifiesta que no les interesa exportar.

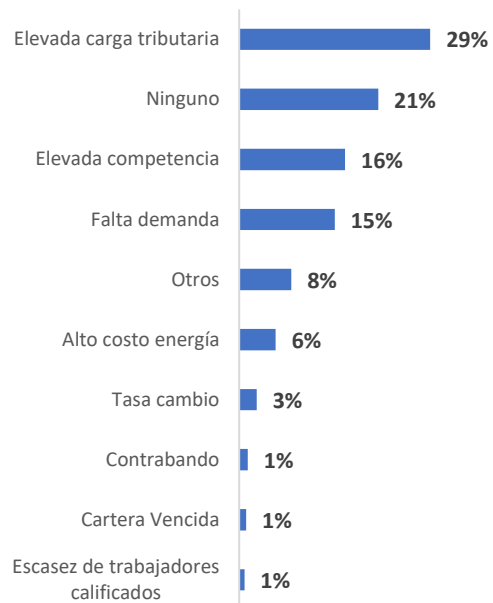
Solo un **(1%)** comunica que desconoce los tramites de exportación, lo que evidencia una buena gestion por parte de las entidades que asesoran estos procesos.

7. ¿Cuál es el principal medio utilizado por la empresa para enterarse de la actualidad económica?



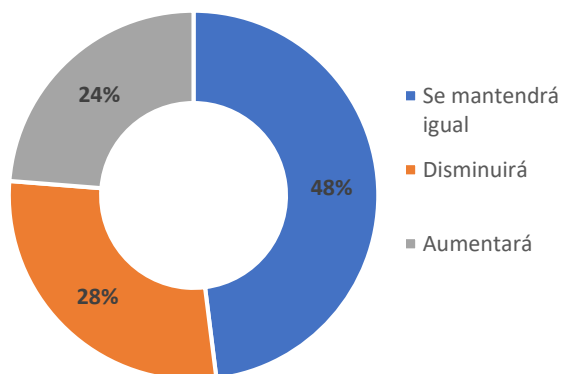
Al preguntar por el medio que utilizaban los empresarios para enterarse de la actualidad económica para la toma de decisiones en el segundo semestre de 2018, un **(57%)** respondió que usaban los medios digitales, seguidos por **(19%)** que lo realiza por medio de noticias de televisión y **(9%)** las redes sociales.

8. ¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el segundo semestre de 2018 para el normal desarrollo de sus actividades?



Al indagar sobre los principales problemas que tuvieron los empresarios en el segundo semestre del año 2018, se evidenció que las elevadas cargas tributarias fueron las que más afectaron el normal desarrollo de sus actividades **(29%)**, seguido por un **(21%)** que manifiesta no tener problema alguno, un **(16%)** considera que la competencia que existe es elevada y un **(15%)** lo atribuye a la falta de demanda.

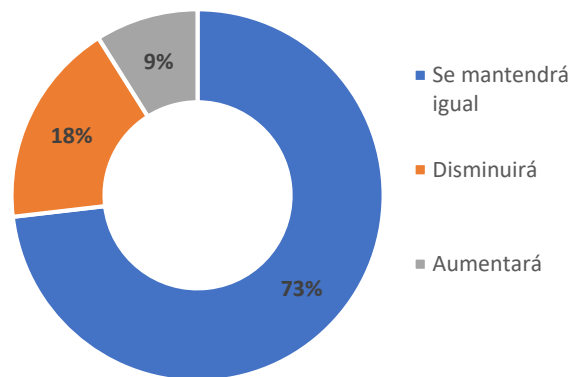
9. ¿Considera que para el primer semestre del 2019 el valor total de las ventas de su empresa se mantendrá, disminuirá o aumentará?



En cuanto a las expectativas que tienen los empresarios para el primer semestre del 2019, el **(48%)** consideran que la situación se mantendrá igual, así como sus ventas, seguido por un **(28%)** que tienen una visión pesimista donde consideran que la situación empeorará y disminuirán las ventas, y el **(24%)** espera que las ventas aumenten.

Esté principalmente del sector comercio **(54%)**, seguido por el sector servicios **(20%)**.

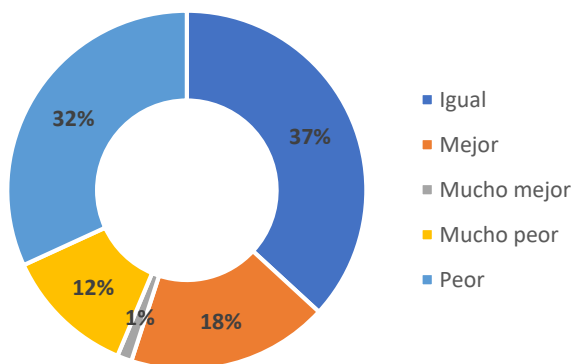
10. ¿Considera que para el primer semestre del 2019 el número de trabajadores en su empresa se mantendrá, disminuirá o aumentará?



En relación al tema de empleo, el **(73%)** de los empresarios encuestados consideran que la nómina permanecerá igual para el primer semestre de 2019, el **(18%)** considera que tendrá que disminuirla si la situación no cambia y un **(9%)** podrá aumentarla.

Los sectores más optimistas con relación al tema de contratación son el sector comercio y el sector agrícola.

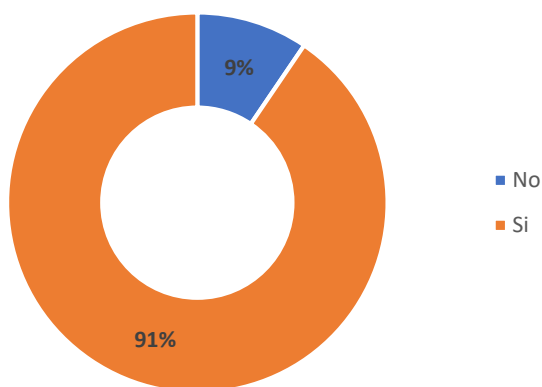
11. ¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



El **(37%)** de los empresarios encuestados consideran que la situación económica del departamento permanecerá igual, frente aun **(32%)** que piensa que empeorará.

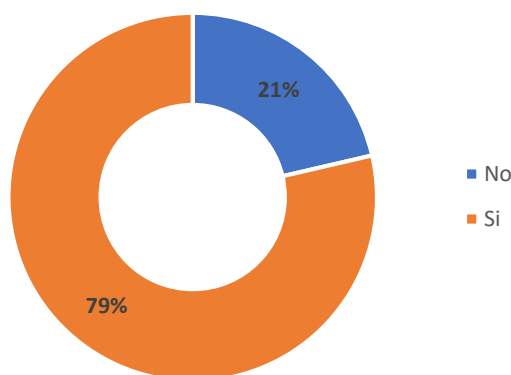
Solo un **(1%)** cree que dentro de los próximos 6 meses la situación estará mucho mejor.

12. ¿Considera usted que el último cierre de la frontera ha traído implicaciones que afectan el comercio local?



Indiscutiblemente se evidencia que la mayoría de los empresarios encuestados, el **(91%)** consideran que el cierre de la frontera ha traído implicaciones que afectan el comercio local, frente a un **(9%)** que considera que no.

13. ¿Considera que el aumento en las remesas influye en la economía de la región?



Según información de las casas de cambio, las remesas aumentaron en diciembre en más del **(90%)**.

Al preguntarles a los empresarios si esto influía en la economía de la región el **(79%)** respondió que sí, frente al **(21%)** que cree que no es un factor representativo en la economía de la región.